

Erwan Guillou

Product Designer

Profil

erwanguillou.me
hey@erwanguillou.me
LinkedIn · Dribbble

Je suis product designer depuis 2020. J'ai passé 5 ans chez immersiv.io à concevoir des expériences 3D pour BBC Sport, l'US Open ou la NHL, puis un an en freelance. En parallèle, je code mes propres projets pour évoluer vers le design engineering : ce que je préfère, c'est le moment où une idée sort de Figma et où on peut enfin la confronter à la réalité. Je cherche aujourd'hui une équipe produit à rejoindre, et un produit à suivre dans la durée.

Expérience

Freelance · Vision First
Product Designer
Oct. 2025–aujourd'hui

- En freelance depuis 2023, à plein temps depuis 2025, pour toutes sortes de projets et de boîtes.
- Je conçois et je code mes produits : Relief, Battlefleet Duo, Game night.
- Membre de Vision First, un studio dédié à l'Apple Vision Pro.

immersiv.io
Product Designer, mobile et visionOS
Juin 2020–oct. 2025

- 5 ans dans une équipe produit, avec des designers, des développeurs et un PM. Je suivais les projets de la recherche utilisateur jusqu'aux prototypes, avec beaucoup de 3D et de design systems.
- J'ai travaillé pour la NBA, la FIFA, ESPN, la F1 et DAZN.
- Un outil d'analyse sur Vision Pro, imaginé avec 2 entraîneurs de la NHL.

Avem Création
Cofondateur, UX/UI Designer
2017–2021

- Une agence web montée avec 2 amis développeurs. J'étais le seul designer.
- Une vingtaine de projets, du MVP à la landing page : du product design, du motion, de l'identité de marque et du marketing.

Nimley
Web Designer
Mars–août 2018 · 6 mois

- Des sites d'entreprises qui préparaient leur entrée en Bourse : il fallait rendre des données complexes faciles à lire et donner confiance aux investisseurs.

Renault Group
Chef de projet marketing et communication
Mai–oct. 2017 · Stage

- Au marketing après-vente, je m'occupais des contenus et des vidéos des sites de marque, du suivi des campagnes en ligne et des brochures accessoires Renault et Dacia, diffusées dans 15 pays.

Projets

BBC Sport
2026 · immersiv.io

L'expérience 3D de la Coupe du monde 2026 dans l'app mobile de BBC Sport, à partir du produit en marque blanche que j'ai conçu. 2,8 millions d'utilisateurs.

US Open
2024–2026 · immersiv.io

Le Match Center en 3D de l'app officielle, sur web et mobile : pas de vidéo, droits télé obligent, mais chaque point en direct. Plus de 323 000 fans en 2025.

Battlefleet Duo
2026 · Projet perso

Une bataille navale co-créée pour la sortie de l'iPhone Duo, avec un écran pour chaque camp. Mise en avant par Apple à son lancement.

DAZN & Meta
2025 · immersiv.io

La Coupe du monde des clubs 2025 sur Meta Quest : les matchs en 3D sur votre table, les stats et le direct à 180°. Plus de 73 000 fans.

Formation

Master en entrepreneuriat et management d'entreprise
2017 · Novancia, Paris

Licence de langues étrangères appliquées
2015 · Université de Picardie Jules Verne, Amiens

Compétences

Outils
Figma (Make, FigJam, Sites, Slides, Weave), Claude Code, Cursor, Xcode, Blender, Dovetail, Maze.

Méthodes
Entretiens, tests utilisateurs, prototypage, UI et identité, design systems, 3D, handoff.

Langues
Français natif, anglais courant (C1).